

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI LECCE

Corso di DECORAZIONE
A.A. 2018-2019

Prof. Vittorio Comi

Programma didattico

I corsi di studio per il conseguimento del Diploma Accademico di primo e secondo livello della Scuola di Decorazione hanno l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza di metodi e di tecniche artistiche nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali al fine di fornire agli studenti conoscenze e metodologie progettuali ed espressive.

L'attenzione del corso è rivolta sia alle tecniche tradizionali che alle nuove tecnologie.

I corsi della Scuola si pongono l'obiettivo di conseguire le conoscenze generali e tecniche per la realizzazione di progetti di design, interventi sul territorio, opere ambientali, installazioni site-specific, opere di video arte e approfondire la ricerca sui nuovi linguaggi artistico-visivi.

Gli studenti dei corsi della Scuola di Decorazione dovranno acquisire:

- Un'adeguata formazione tecnico-operativa dei metodi e contenuti sui settori di ricerca negli ambiti propri delle arti, delle tecniche e delle tecnologie delle arti visive;
- Strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate;
- L'utilizzo di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio d'informazioni generali;
- Adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione, in particolare con gli strumenti informatici.

La struttura dei corsi:

Triennio: 1° anno con programma specifico
2° e 3° anno con programma specifico

Biennio: 1°e 2° anno con programma specifico

1° anno triennio - programma

Le aree di analisi e di lavoro che saranno affrontate per il 1° anno rispetto alle idee/progetti di ciascuno studente saranno:

- Ricerca dell'idea di progetto e motivazioni
- Modalità di progetto e di ricerca anche con l'utilizzo di esempi
- Studio dei materiali, delle tecnologie e delle soluzioni alternative
- Previsualizzazione dell'opera
- Fattibilità dell'opera e piano economico di spesa
- Realizzazione dell'opera e/o modello
- Mantenimento dell'opera
- Sostenibilità del prodotto artistico e/o smaltimento
- Sviluppi dell'opera con creazione di multipli o format
- Contatti con i professionisti
- Visite mirate al panorama artistico nazionale e internazionale inerente allo sviluppo didattico.

Gli obiettivi

- Imparare un metodo di progetto individuando le fasi critiche della realizzazione e la loro soluzione.
- Preparare una presentazione del progetto e del budget per possibili committenze pubbliche o private.
- Individuare le aziende che possono servire all'artista per lavorazioni e tecnologie che per la loro specificità lo studente non ha a disposizione.

Bibliografia di orientamento

Balzola A., Rosa P. *L'arte fuori di sé*, Serie Bianca Feltrinelli, Milano 2011
Bourriaud Nicolas, *Il Radicante*, Postmedia books, 2014
Calvino Italo, *Lezioni americane*, ed. Mondadori, Milano, 2005
Chiodi Stefano, *Una sensibile differenza*, ed. Fazi, Roma 2006.
Maraniello Gianfranco, *Arte in Europa 1990-2000*, ed. Skira, Milano
Munari Bruno, *Da cosa nasce cosa*, ed. Laterza, Bari 2010
Pietromarchi Bartolomeo, *Italia in opera*, ed. Bollati Boringhieri, Torino 2011
Rush Michael, *Video Art*, ed. Thames e Hudson, Londra 2007
Vagheggi Paolo, *Contemporanei*, ed. Skira, Milano 2006
Joseph Beuys, *Cos'è l'arte?* ed. Castelvecchi collana Etcetera, 2015
Angela Vettese, *L'arte contemporanea*, ed. Il Mulino, 2012

2°/3° anno triennio - programma

Il corso pone per l'A.A. 2018/19 un forte accento sulla fase di ricerca in settori artistici ancora poco frequentati quali l'arte "auto generativa", l'utilizzo di droni, le energie rinnovabili applicate all'arte e un forte aggancio con le imprese. Saranno proposti argomenti artistici mirati alla ricerca e alla sperimentazione con la possibilità per gli studenti di interagire con soggetti esterni e interni all'Accademia.*

Questi gli argomenti:

- L'auto generazione dell'opera d'arte
- L'arte generativa: incontro con [Stream colors](#) e i Plantoidi di Primavera De Filippi (in attesa di conferma)
- Smartphone-art
- Droni e arte ([skypixel contest e dronezine](#))
- 3D print-art
- Progetto libero

Gli obiettivi:

- Imparare a diversificare la creatività e l'applicazione artistica a seconda degli interventi richiesti.
- Ideare e realizzare i progetti individuati.
- Razionalizzazione dei tempi d'intervento
- Individuare le aziende che possono servire allo studente per lavorazioni e tecnologie
- Preparare una presentazione del progetto e del budget per committenze pubbliche o private
- Presentare il proprio progetto a committenze pubbliche o private.

Bibliografia di orientamento

Angela Vettese, *Si fa con tutto*, Laterza edizioni.
Ugo Morelli, *Mente e bellezza. Arte, creatività e innovazione*, ed. Umberto Allemandi & C
Matt Person, *Generative Art*, Ed. Manning
Fabrizio Trainito, *Smartphone art*, ed. Youcanprint 2016
Andrea Maietta, *Stampa 3D*, guida completa, ed. Collana Make for Makers
Pier Calderan, *Stampa 3D, manuale per Makers*, ed. Apogeo/Feltrinelli
Davide Sher, Dario Marinoni, *Stampa 3D*, ed. Hoepli

1° e 2° anno biennio - programma

Il corso pone per l'A.A. 2018/19 un forte accento sulla fase di ricerca in settori artistici con un approfondimento sul rapporto tra artisti e robot, web-tv series, videomapping production, progettazione di eventi a tema (musica, fashion, team building aziendale, product launch).

Saranno proposti argomenti artistici mirati alla ricerca e alla sperimentazione con la possibilità per gli studenti di interagire con soggetti esterni e interni all'Accademia.*

Questi gli argomenti:

- Robot-art e intelligenza artificiale
- Web series: sviluppo in sinergia con la cattedra di anatomia
- Progetto videomapping in collaborazione con [xcube3d](#)
- Progettazione di un evento live e produzione con l'intervento di [Lucio Furlani](#)
- Progetto libero

Gli obiettivi comuni ai due anni del corso di specialistica sono:

- Imparare a diversificare la creatività e l'applicazione artistica a seconda degli interventi richiesti.
- Ideare e realizzare i progetti individuati.
- Razionalizzazione dei tempi d'intervento
- Individuare le aziende che possono servire allo studente per lavorazioni e tecnologie
- Preparare una presentazione del progetto e del budget per committenze pubbliche o private
- Presentare il proprio progetto a committenze pubbliche o private.

Bibliografia di orientamento

Angela Vettese, *Si fa con tutto*, Laterza edizioni.

Ugo Morelli, *Mente e bellezza. Arte, creatività e innovazione*, ed. Umberto Allemandi & C

Matt Person, *Generative Art*, Ed. Manning

Donato Maniello, *Realtà aumentata in spazi pubblici. Tecniche base di video mapping*, ed Le Penseur

Filippo Vigato, *L'architettura dell'effimero, progettare gli eventi di spettacolo*, ed. Libreria Universitaria

Programma comune a tutti gli anni

VISITE

- [Biennale di Venezia](#) 2019
- ["Burning man"](#) Nevada, Stati Uniti, Agosto 2019 (in alternativa alla Biennale)

È inoltre richiesto allo studente:

- Controllo periodico del lavoro svolto con il docente.
- Controllo finale del lavoro prima dell'esame
- Presenza alle lezioni obbligatoria

Il docente fornirà:

- Documento di sintesi sullo sviluppo dell'opera aggiornato mensilmente
- Ricevimento per tesi dalle 15 alle 18 nei martedì di presenza in Accademia
- Indicazioni sulle possibilità tecnologiche e di utilizzo dei materiali
- Indicazioni sulle aziende per la reperibilità e le lavorazioni dei materiali
- Testi e video di riferimento nell'uso specifico dei materiali

per comunicazioni: vittoriocomi61@gmail.com

* La sinergia con le cattedre è auspicabile e fortemente voluta da chi ha scritto questo programma che è già stato presentato e condiviso con i Docenti: Anna Maria Lifonso, Stefania Galegati Shines, Stefania Milioti, Letizia Paiato, Gaetano Russo, Marco Calogiuri, Luciano Calosso, Roberto La Carbonara, Giuseppe Bolognini, Tiziano Margiotta, Domenico Mongelli.

N.B. come per lo scorso anno è previsto il contest "Copertina della pagina FB di Decorazione".



Prof. Vittorio Comi